

Büyük Veri ve Analitik Akademisi başlıyor. GTech Akademi teknolojinin yıldızlarını parlatıyor!

Big Data, Hadoop, Data Science ve Striim konularında eğitim alarak sektörde fark yaratan genç yeteneklerin arasında yer almak ister misin? GTech Akademi mezunlarının %75'i kısa sürede iş buluyor, sen de geleceğini şekillendirmek istiyorsan hemen başvur!

Eğitim tarihi: 21.07-25.07.2025
Son başvuru tarihi: 27.06.2025

Hemen Başvur



GTech AKADEMİ BÜYÜK VERİ VE ANALİTİK EĞİTİM PROGRAMI

Teknoloji dünyasında 25 yıllık tecrübesi ile Finansal Teknolojiler ve Analitik alanlarında yetkin ekipleriyle müşterilerine yaratıcı çözümler ve hizmetler sunan GTech geleceğin teknoloji mimarlarının gelişimine destek veriyor.

Ücretsiz sunulan online uygulamalı eğitimleri başarı ile tamamlayın GTech'de kariyer fırsatı yakalayın!

Yeni nesillere verdiği eğitim desteklerine devam eden GTech Büyük Veri ve İleri Analitik Eğitim Programı açıyor.

Eğitimi tamamlayan öğrencilere katılım sertifikası verilecek ayrıca yüksek başarı gösterenlere de iş fırsatları sunulacaktır.

Kullanılan Teknolojiler:

- Striim
- Hadoop
- Kafka
- Cassandra
- Elasticsearch
- Mongo DB
- Open Sources
- Data & AI
- Spark Streaming (Real Time Analytics)
- Advanced Analytics with Python

Eğitim Tarihi: 21 - 25 Temmuz 2025

Eğitim Programı: Hafta içi (09:00-17:00)

Eğitim Süresi: 1 hafta (5 gün)

Son Başvuru Tarihi: 27 Haziran 2025

GENEL NİTELİKLER

- Üniversitelerin Bilgisayar Mühendisliği, Matematik Mühendisliği, Yönetim Bilişim Sistemleri, Endüstri Mühendisliği, İstatistik vb. bölümlerinden 2025 yılında mezun olan veya ilgili alanlarda yüksek lisans öğrencisi olarak eğitimine devam eden,
- Veya maksimum 3 yıl yazılım deneyimi olan,
- İyi derecede İngilizce bilen,
- Eğitim takviminde belirtilen tüm eğitimlere kesintisiz olarak katılabilecek kişiler değerlendirilmeye alınacaktır.

*Katılım ücretsizdir.

Başvuru Linki:

https://www.kariyer.net/is-ilani/g-teknoloji-bilisim-san-ve-tic-a-s-gtech-buyuk-veri-ve-analitik-akademisi-4148076?f=f15j&utm_source=ats.kariyer.net&utm_medium=referral&utm_campaign=ilan